



# Utilización de plataformas de Inteligencia Artificial en estudiantes universitarios

Mariechen Wüst Picado <sup>[0009-0007-7872-0488]</sup>  
Universidad de Costa Rica  
[mariechen.wust@ucr.ac.cr](mailto:mariechen.wust@ucr.ac.cr)

## Resumen

Esta contribución presenta los resultados de una consulta mixta efectuada a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica (UCR) durante el primer semestre del año 2024 para determinar su conocimiento sobre Inteligencia Artificial (IA), aplicaciones en su quehacer universitario, y trascendencia en su futuro laboral. La consulta se realizó mediante un formulario en línea en el que se invitó a responder una serie de preguntas sobre el nivel de conocimiento estudiantil acerca de la IA aplicada a los procesos educativos. Entre los principales resultados se destaca que ChatGPT continúa siendo el sistema de IA preferido entre la población estudiantil, superando más de diez veces el porcentaje de uso de la herramienta digital a escala nacional. Sin embargo, los niveles de confianza sobre la calidad de la información obtenida por estas plataformas son bajos.

PALABRAS CLAVE: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN (AIED), COMPETENCIA DIGITAL, BRECHA DIGITAL, TECNOLOGÍA EDUCATIVA.

## Introducción

Dentro del aún incipiente marco del desarrollo de la IA en la educación superior, con el propósito de tener un panorama más claro que se base en datos y no en supuestos, realizamos una consulta en el primer semestre del año 2024 a las personas estudiantes matriculadas durante este mismo periodo en nuestra unidad académica, sobre el uso que estaban haciendo de la IA en sus procesos educativos, así como de sus opiniones y algunas proyecciones acerca de los alcances de estas herramientas.

Nuestra área de especialidad en la Escuela es la comunicación, área disciplinar que se tiende a relacionar dentro de las Ciencias Sociales con personas que están altamente vinculadas con las últimas tendencias tecnológicas. Realizamos la encuesta para saber si esta percepción coincide con un uso elevado de la IA en el ámbito educativo.

## Marco teórico

### *La llegada de la Inteligencia Artificial en el contexto educativo*

La llegada de ChatGPT, en noviembre de 2022 ocasionó conmoción en la comunidad educativa a nivel global, ya que implicó considerar, de la noche a la mañana, a un nuevo e inesperado actor dentro del ecosistema académico, al que había que conocer para hacerle frente. ChatGPT, chatbot de código abierto de la empresa OpenAI, utiliza el modelo de lenguaje GPT-3 para generar respuestas a las entradas de las personas usuarias. Es un sistema de respuesta Generative Pre-trained Transformer (GPT) basado en Inteligencia Artificial (IA) (Alonso y Quinde, 2023).

El uso de ChatGPT, así como el de otros sistemas de lenguajes basados en IA se fue generalizando de manera exponencial en los procesos educativos, presentando retos relacionados con las posibilidades de los usos que se le dan a estos recursos.

Por una parte, la academia comenzó a discutir acerca de los alcances de la utilización de la IA, y por otra, las empresas comercializadoras de los sistemas de IA, encontraron en estas herramientas amplias posibilidades de expansión de sus negocios. Para dar un ejemplo, Microsoft anunció en diciembre de 2023 que expandiría la herramienta Microsoft Copilot “para potenciar la creatividad y eficiencia de los profesores y estudiantes de educación superior”. (Microsoft prensa, 2023).

Algunas de las discusiones se centran en los beneficios que la tecnología ha brindado a la educación, al lado de preocupaciones relacionadas con el impacto que tienen en la educación superior (Ortega, 2024). El tema de la ética y el uso de la IA como fuente válida para investigación ha sido parte de estas discusiones. (Martínez, 2023).

También lo ha sido la manera en que la IA impacta las reglas de la educación, tanto en la producción de contenidos, como en lo que puede ser el comienzo de una nueva era de plagios que no se podrán detectar en programas especializados como Turnitin (Alonso y Quinde, 2023).

El desafío de la implementación de las tecnologías en la educación superior continúa siendo una preocupación central en la comunidad académica, comenzando por el desconocimiento que existe sobre las formas en las que se están utilizando, así como las múltiples reflexiones que surgen alrededor de ellas. (Chao-Rebolledo & Rivera-Navarro, 2024).

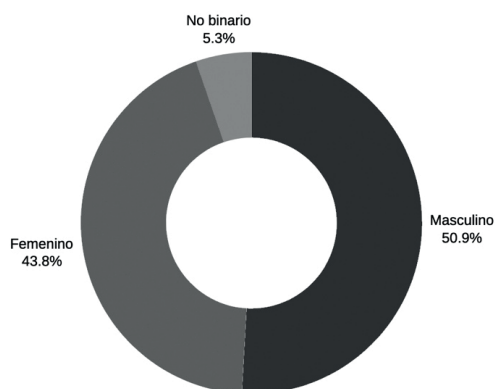
## Método

El estudio se realizó a estudiantes de la ECCC que estuvieran matriculados en algún curso durante el primer semestre del 2024, correspondiente a 531 estudiantes. Se realizó un muestreo por conveniencia mediante la plataforma WhatsApp, por donde se envió el enlace a un formulario en Google Forms, el cual completaron 57 personas estudiantes con edades de 18 años en adelante, distribuidas entre los cinco énfasis de las carreras de bachillerato en comunicación. El formulario estuvo disponible del 24 de junio al 14 de julio.

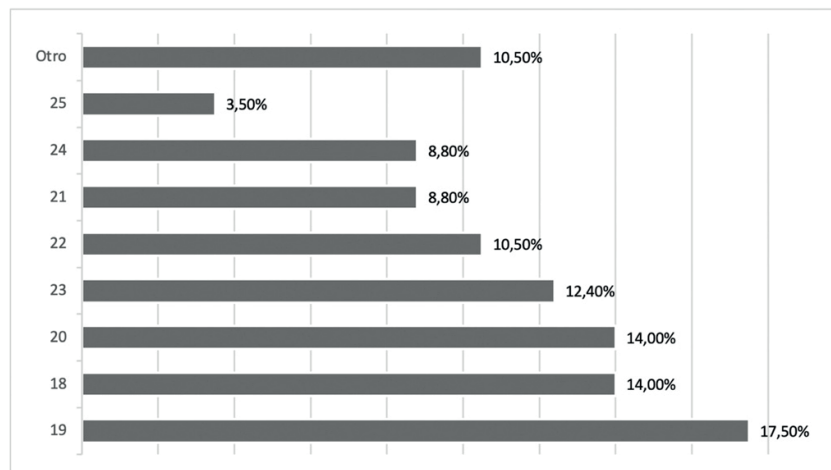
## Resultados

En las siguientes gráficas se pueden observar algunos de los datos obtenidos de la consulta, que muestra datos de una población heterogénea en cuanto a características demográficas, etáreas y de preparación profesional.

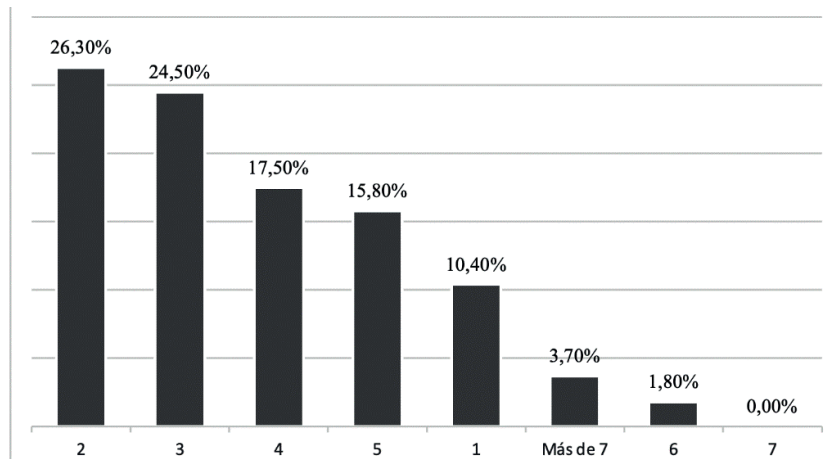
**Fig. 1. Género de las personas participantes**



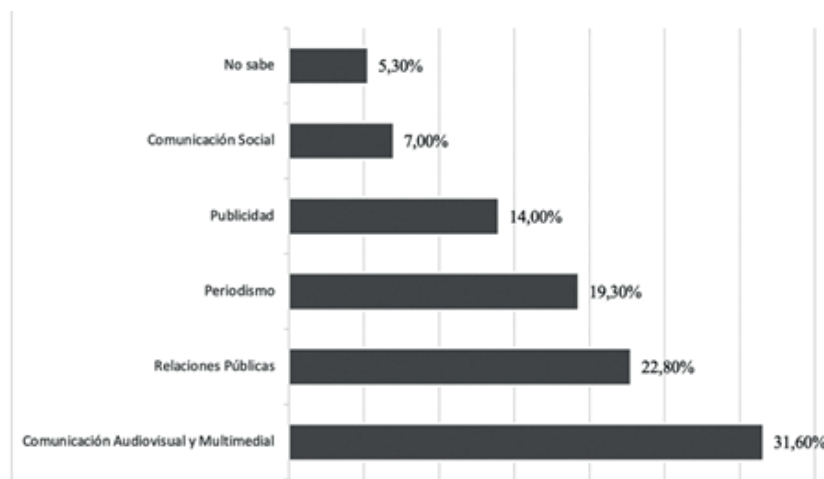
**Fig. 2. Edades de las personas participantes**



**Fig. 3. Años estudiando en la ECCC**

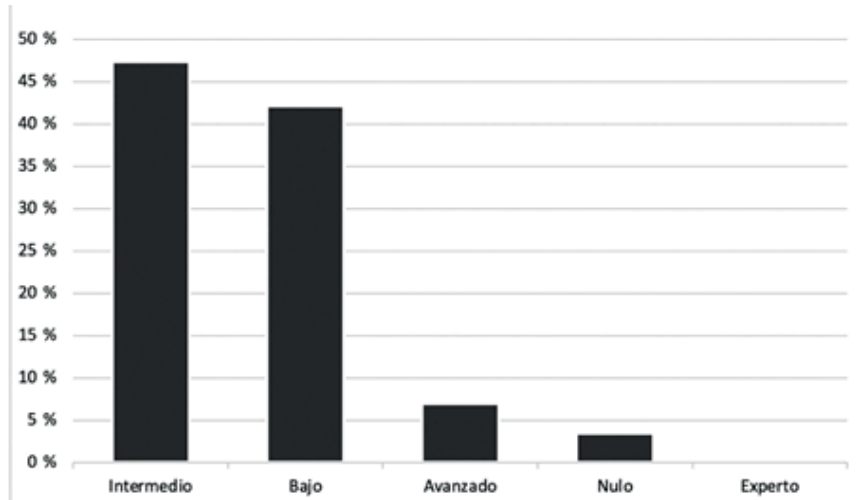


**Fig. 4. Énfasis de la carrera**



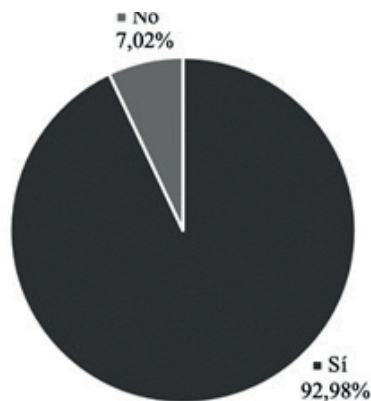
La mayoría de la población consultada pertenece al área de Comunicación Audiovisual y Multimedial, con un 31,60%, seguida por 22,80% de Relaciones Públicas, 19,30% de Periodismo, 14% de Publicidad, 7% de Comunicación Social y 5,30% que aún no sabe cuál énfasis escoger.

**Fig. 5. Nivel de conocimiento sobre Inteligencia Artificial**

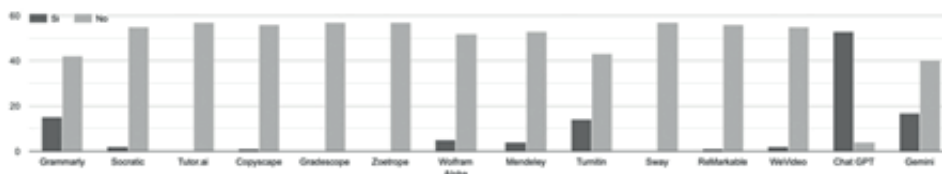


93% de las personas estudiantes considera que su conocimiento sobre IA es nulo, bajo o intermedio, solamente un 5% considera que es avanzado y ninguna se categorizó como experta en el tema.

**Fig. 6. Porcentaje de la población participante que ha utilizado ChatGPT**

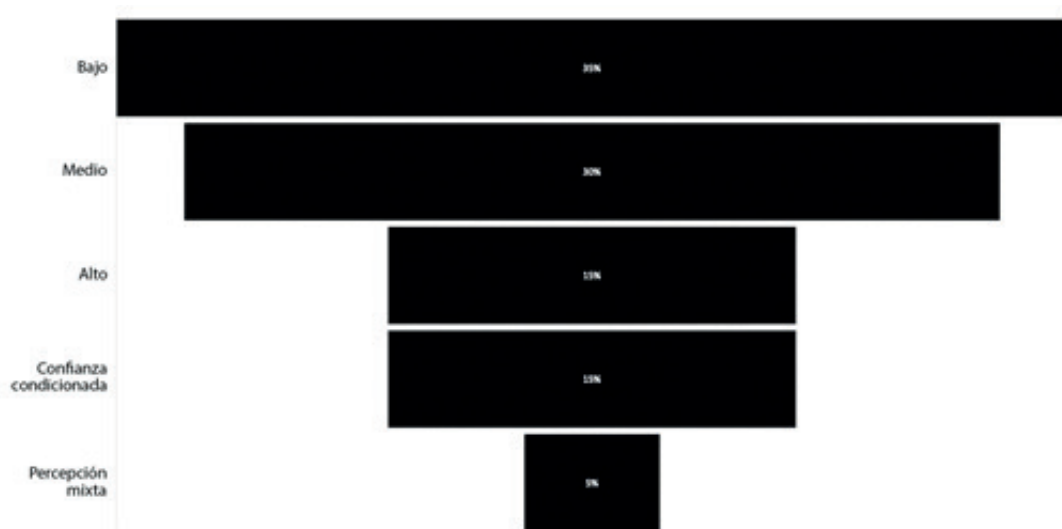


**Fig. 7. Plataformas de Inteligencia Artificial que ha utilizado para hacer trabajos universitarios**



Sobre la consulta acerca de las 14 plataformas de IA utilizadas en educación, el 93% mencionó conocer ChatGPT, el 30% Gemini, el 26%, Grammarly y el 24,5%, Turnitin. Ninguna persona indicó conocer 4 de ellas, mientras que las otras 6 fueron identificadas por menos del 9%.

**Fig. 8. Sentimientos de confianza acerca de las respuestas generadas por la IA**



Observamos que ChatGPT es la principal plataforma de consulta de IA utilizada para el quehacer universitario. No obstante, los niveles de confianza altos solamente alcanzaron un 15%. Los niveles de confianza baja y media son de 65%, y la percepción de confianza mixta o condicionada son de 20%.

De las preguntas abiertas realizadas en el cuestionario, se destaca que las principales oportunidades percibidas al utilizar la IA en el ámbito académico giran en torno al ahorro del tiempo, a la mejora en la escritura, la facilidad y rapidez en la realización de tareas, la verificación y complemento de información, la simplificación de tareas, la inspiración y generación de ideas, la mejora en el aprendizaje y desempeño, y otras oportunidades más específicas como facilidad y rapidez en el proceso de la información.

La población estudiantil considera que la IA es una herramienta o tecnología que se utiliza para la automatización y procesamiento de información, así como una imitación de la inteligencia humana, que es una herramienta útil para la generación de respuestas, resolución de problemas, predicciones y aprendizaje.

Con respecto al futuro profesional, las observaciones se enfocan en el ahorro de tiempo, la mejora de habilidades y eficiencia, la adaptación al cambio tecnológico, la generación y procesamiento de información, el complemento de habilidades humanas, la mejora en la comunicación y colaboración, y el desarrollo de nuevas oportunidades profesionales.

## Discusión

La llegada de la IA al contexto educativo universitario, ha generado un impacto significativo. La necesidad de un enfoque ético en el uso de la IA es fundamental para maximizar los beneficios de estas tecnologías.

La investigación realizada en la ECCC muestra que, aunque ChatGPT es la plataforma más utilizada, la mayoría de los estudiantes tienen un conocimiento limitado sobre la IA. Esto sugiere una brecha entre la disponibilidad e indagación sobre la tecnología y la preparación de los estudiantes para utilizarla de manera efectiva.

Los resultados resaltan la percepción de la IA como una herramienta útil, pero con baja confianza en su fiabilidad, lo que enfatiza la importancia de la formación y educación sobre el uso ético y crítico de estas tecnologías.

## **Conclusiones**

La IA es una herramienta poderosa para la educación superior en la gestión de procesos educativos personalizados y el desarrollo de competencias digitales, considerando la vinculación de la formación académica con la ética, dentro de cada área disciplinar.

Debido al carácter vertiginoso del desarrollo de la IA, que crece a un ritmo más veloz que los procesos educativos, es fundamental que comunidad universitaria trabaje en la articulación de políticas que regulen el uso de sus aplicaciones.

El nivel de uso de ChatGPT en estudiantes de la ECCC es muy elevado. De acuerdo con el Segundo informe sobre el uso de plataformas digitales en Costa Rica (CICOM, 2024), solamente el 9% de la población consultada utiliza ChatGPT, en contraste con el 93% de estudiantes de la ECCC consultadas que lo hacen, porcentaje que lo supera más de diez veces. Sin embargo, la mayoría desconfía de la información que genera la plataforma.

## **Limitaciones y Futuras Investigaciones**

Se sugiere continuar realizando estudios en otras unidades académicas y centros educativos para obtener datos que puedan integrarse en los procesos educativos desde la coordinación de las carreras, para que tenga incidencia en el plan de estudios, los contenidos de los cursos, las metodologías, la planificación didáctica, la evaluación e incluso en las propuestas de otras carreras.

Se sugiere incorporar métodos de investigación, como grupos focales, entrevistas semiestructuradas y observación de prácticas, como complemento al formulario. Lamentablemente, los tiempos para investigar en nuestra universidad son muy reducidos, por lo que utilizar los métodos de investigación que se sugieren, no siempre es posible.

## **Referencias**

- Alonso, J., Quinde, M.: ChatGPT: La creación automática de contenidos con Inteligencia Artificial y su impacto en la comunidad académica y educativa. *Revista Desiderata* (22), 136-142 (2023). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8965142>
- Chao-Rebolledo, C. & Rivera-Navarro, M. (2024). Usos y percepciones de herramientas de inteligencia artificial en la educación superior en México. *Revista Iberoamericana de Educación*, 95(1), 57-72. <https://doi.org/10.35362/rie9516259>
- Centro de Investigación en Comunicación (CICOM). (2024). Nuestras Apps de cada día. Segundo informe sobre el uso de las plataformas digitales en Costa Rica. [https://cicom.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2024/05/CICOM\\_Nuestras-Apps-de-cada-dia-2024.pdf](https://cicom.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2024/05/CICOM_Nuestras-Apps-de-cada-dia-2024.pdf)

- Martínez, G. (26 de abril de 2023). Foro de historiadores: ChatGPT promueve el "plagio" e induce a errores en la investigación histórica. *Semanario Universidad*. <https://semanariouniversidad.com/universitarias/foro-de-historiadores-chatgpt-promueve-el-plagio-e-induce-a-errores-en-la-investigacion-historica/>
- Microsoft prensa. (2023) Microsoft Copilot implementa la IA generativa en el sector educativo. Microsoft. Centro de noticias. Recuperado el 8 de julio de 2024 de <https://news.microsoft.com/es-es/2023/12/29/microsoft-copilot-implementa-la-ia-generativa-en-el-sector-educativo/>
- Murillo, E. (19 de junio de 2024). Menos del 10% de los ticos usa ChatGPT. *crhoy.com*. <https://www.crhoy.com/tecnologia/menos-del-10-de-los-ticos-usa-chatgpt/>
- Ortega, C. (2024). Inteligencia artificial en la educación: Impacto y ejemplos. *QuestionPro*. Recuperado el 8 de julio de 2024 de <https://www.questionpro.com/blog/es/inteligencia-artificial-en-la-educacion/>