



Centro Integral de Innovación Social: la universidad en el territorio

Claudia Concha¹ [0000-0001-6594-2304],

Gerardo Sánchez² [0000-0003-1694-1406]

Carolina Rojas³ [0000-0002-2871-9151]

^{1,2,3}Universidad Católica del Maule, mconcha@ucm.cl
gsanchez@ucm.cl, carojas@ucm.cl

Resumen

La Universidad Católica del Maule, tiene una trayectoria de relación con el territorio a través de sus centros de investigación, campos clínicos, prácticas en escuelas rurales y urbanas, programas de acceso a la educación superior entre otros, que le han permitido afianzar una red de actores que participan del quehacer universitario. Este artículo tiene como objetivo mostrar la experiencia del Centro Integral de Innovación Social (CIIS), que a partir de un proceso participativo con actores internos y externos desarrollo un modelo de Innovación Social para ser institucionalizado en el currículo de pregrado. El CIIS es un ente articulador de los nexos institucionales con actores de su entorno para el logro de aprendizajes recíprocos, el trabajo colaborativo en la búsqueda de beneficios mutuos y el perfeccionamiento permanente de las funciones institucionales de docencia, investigación y vinculación con el medio. Enfrentando el desafío de transformar la cultura universitaria que tradicionalmente ha privilegiado relaciones verticales, tutelares y asistenciales con el medio; y la escasa sintonía de la formación con las necesidades del ejercicio de la profesión.

PALABRAS CLAVE: INNOVACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD, TERRITORIO, VINCULACIÓN CON EL MEDIO, DOCENCIA.

Introducción

Las universidades son interpeladas en el escenario del siglo XXI a institucionalizar su compromiso social desarrollando un quehacer académico orientado a atender a las demandas de la sociedad, y a superar la noción de universidad como espacio cerrado, autorreferente con pretensiones iluministas y alejado del contexto social con el que interviene o estudia (Saravia, 2017).

La realidad muestra que las universidades en su vínculo con el medio externo, realizan una diversidad de experiencias organizadas bajo diversos enfoques y modelos como, responsabilidad social universitaria, innovación y desarrollo, innovación social, gestión social, emprendimiento social, marketing social, etc. Sin embargo, y aun cuando se reitera el carácter bidireccionalidad de la Vinculación con el Medio predomina una práctica que carece de acciones integradas, con actividades y quehacer diverso, fragmentado y aislado (Adán et al, 2016). Para hacer frente a estos retos, el camino por el cual opta la Universidad Católica del Maule es la Innovación Social, entendida como una estrategia de trabajo que permite fortalecer la vinculación Universidad – Territorio. En este escenario, el año 2017 se crea “Centro Integral de Innovación Social”, el cual tiene como propósito la transformación social a partir de procesos de creación colectivos e innovadores. Reconociendo la existencia de diversos saberes y contextos territoriales, con los cuales se aspira trabajar de manera colaborativa,

horizontal y en red, en la creación de estrategias conjuntas para el desarrollo sustentable de la Región del Maule y sus habitantes”.

Marco Teórico

Transitar hacia un modelo de desarrollo sustentable basado en modos relacionales de colaboración, participación y deliberación social interpelan el quehacer universitario y con ello un nuevo modelo respecto a la torre de marfil con que actuaban las instituciones, que tradicionalmente privilegiaron relaciones verticales, tutelares y asistenciales con el medio. La Innovación Social en el ámbito universitario ha orientado su quehacer desde diversos enfoques y modelos, influenciados por disciplinas como la economía, sociología y administración pública. Esto ha resultado en múltiples prácticas tales como, emprendimientos sociales, responsabilidad social, economía solidaria, gerencia social, entre otros. Desde la perspectiva de Villa (2013) entre los conceptos más utilizados por las instituciones de educación superior destacan el de compromiso social o cívico, el de responsabilidad social universitaria, aprendizaje de servicios y emprendimiento social.

Diversas investigaciones advierten que, para hacer Innovación Social en las universidades, se debe considerar un enfoque sistémico. Específicamente algunos autores (Domanski, et al., 2016; Westley, et al., 2011; Gatica, Soto y Vela, 2015) plantean la idea de ecosistemas de innovación, para hacer referencia a competencias de carácter organizacional que articulen la docencia, investigación, extensión y gestión, que permitan transformar y promover soluciones a los desafíos del entorno. En este sentido, es importante destacar que esta va más allá de ser solamente el desarrollo de un producto; es también un cambio en las prácticas y rutinas de trabajo de todo el sistema organizacional y sus socios estratégicos.

Método

La experiencia se lleva a cabo en una comuna rural de Chile, donde el CIIS trabaja colaborativamente con la comunidad para identificar problemáticas del territorio y diseñar proyectos de innovación social. A través de diagnóstico socioterritorial participativo se identificó colectivamente 5 nudos críticos y 20 propuestas de anteproyectos posibles de abordar. A través de esta experiencia se construye un Modelo de Innovación Social para ser implementado en la docencia de pregrado, permitiendo fortalecer el vínculo de la docencia con el territorio para una formación pertinente con las necesidades del entorno. Ello permitió a la UCM fortalecer la Vinculación con el Medio en comunidades urbanorurales de la región, mediante la Innovación Social como una herramienta de cocreación en la que todos los involucrados fueron partícipes de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas.

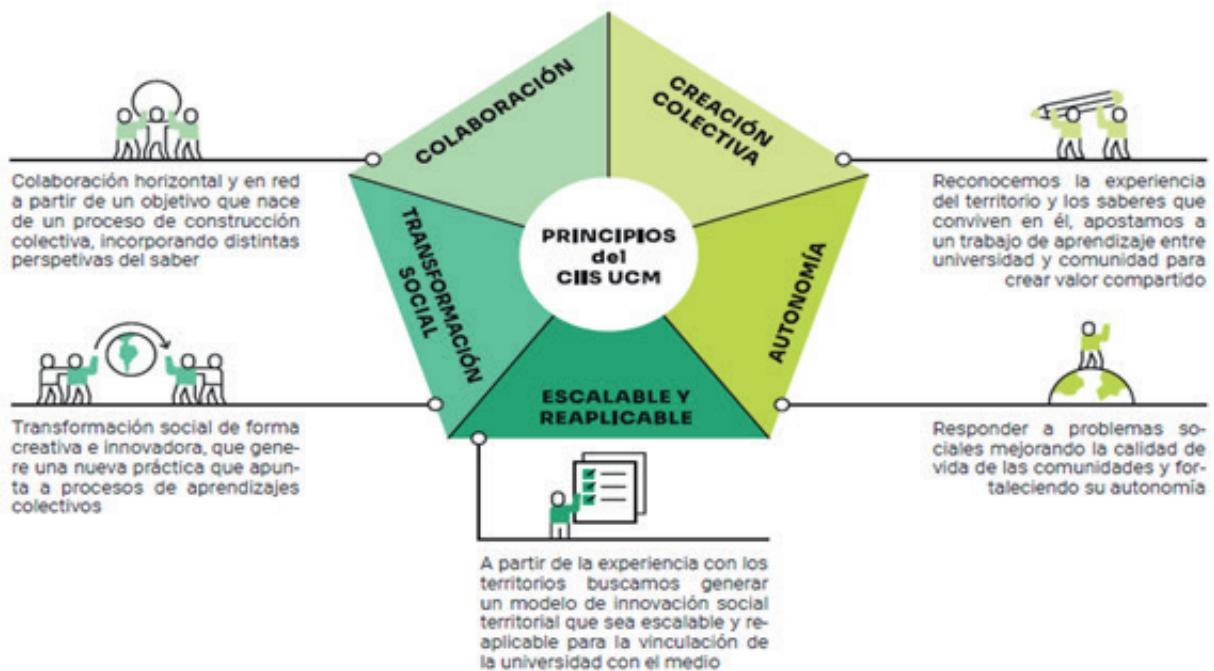
Resultados

El CIIS de la Universidad Católica del Maule, se define como unidad que fortalece el trabajo interdisciplinario entre las facultades, el potencial formativo del pre y post grado, la investigación, y la vinculación bidireccional con las comunidades, como se detalla en sus principios (Figura 1), todo esto alineado con los desafíos que presenta la región en el ámbito social, económico, territorial, identitario del Maule, Chile. Comprometiéndose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través del ODS17 de Alianzas para lograr objetivos, dando cuenta que el CIIS UCM cumple con dos funciones:

Diseñar e implementar un modelo de Innovación Social, con una estrategia orientada a las metodologías activas experienciales que articule las necesidades de la comunidad local con la formación de profesionales.

Coordinar el trabajo que desarrollan estudiantes y docentes con las comunidades a fin de abordar en forma conjunta la detección de necesidades sociales que no estén adecuadamente cubiertas, así como las soluciones, generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración entre universidad y comunidad.

Fig. 1. Principios CIIS UCM



Discusión

La Innovación social que es la base del CIIS involucra una estrategia de trabajo que permite fortalecer la vinculación universidad – territorio. Así se genera un constante aprendizaje e ir tejiendo redes que contribuyan al quehacer del centro, generando oportunidades para académicos, estudiantes e integrantes de la comunidad. Lo anterior, refleja el aporte al cumplimiento del ODS17, al realizar actividades con el apoyo de sus facultades y de colaboradores externos a la universidad, tales como: empresas del sector privado, empresas e instituciones públicas, ONG e instituciones de educación superior.

Conclusiones

La innovación social es un requerimiento al que se enfrentan las instituciones universitarias y que se expresa en la calidad y profundidad de la formación que se brinda a los futuros profesionales, así como la capacidad de incidir en la solución a los problemas diversos que enfrentan los territorios y sus habitantes. De manera complementaria, avanzar en bidireccionalidad y, por tanto, en interacciones significativas, permanentes y sistemáticas en la generación de espacios colaborativos y de mutuo beneficio entre la Universidad y actores públicos y privados a nivel local, nacional e internacional.

Limitaciones y Futuras Investigaciones

El CIIS UCM requiere condiciones de operación, articulación institucional de las funciones de docencia, investigación y vinculación y ello, implica tensionar las resistencias de la cultura institucional para avanzar en prácticas sociales y educativas comprometidas con la innovación. Así, emerge la necesidad de un proceso reflexivo de la comunidad universitaria, en torno al trabajo realizado, sus impactos y efectos en las decisiones de mejora. Este es un camino clave para que la universidad pueda no solo avanzar en su responsabilidad con la sociedad, sino que legitime su rol como institución, y su labor académica.

Referencias

- Adán, L., Poblete, F., Angulo, C., Loncomilla, L., & Muñoz, Z. (2016). *La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación Superior Chilena*. Cuadernos de Investigación N°1. Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile).
- Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez, G., Rocha, D. (2016) *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Gatica, Sebastián & Soto, Waldo & Vela, Diego. (2015). *Ecosistemas de innovación social: el caso de las universidades de América Latina*. 10.13140/RG.2.2.30050.76483.
- Saravia, P. (2017). La generación de conocimiento compartido: Estrategias para la construcción de una universidad territorializada. En González, B; Saravia, P; Carroza, N; Gascón i Martín, F; Dinamarca, C; Castro, L. (Coord.), *Vinculación con el Medio y Territorio: heterogeneidad de modelos, prácticas y sentidos en las universidades chilenas*.
- Villa, A. (2013). *Un Modelo de Evaluación de Innovación Social Universitaria Responsable (ISUR)*. Proyecto Tuning – América Latina. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Westley, F., P. Olsson, C. Folke, T. Homer-Dixon, H. Vredenburg, D. Loorbach, J. Thompson, M. Nilsson, E. Lambin, J. Sendzimir, B. Banerjee, V. Galaz, and S. van der Leeuw. (2011) Tipping toward sustainability: emerging pathways of transformation. *AMBIO*, 40(7):762-780.