

# ¿Por qué continuar sólo como revista digital?

## Why continue only as digital journal?

Han pasado ya 30 años desde que apareció en primer fascículo de la Revista Médica Herediana. El Dr. César Torres Zamudio, Decano de la Facultad de Medicina, mencionó en su editorial: “La producción científica de nuestros profesores y la de los profesores de otras facultades, aparte de ser de calidad es más numerosa de lo que creemos y si no se publican oportunamente, es porque no se ofrecen oportunidades ni incentivos suficientes. Nuestra revista pretende llenar este vacío para beneficio de médicos, estudiantes de medicina y otros profesionales y estudiantes de la salud” (1).

La continuidad y la calidad han sido objetivos de la revista desde el inicio. El Dr. Roger Guerra-García, Rector de la Universidad Peruana Cayetano Heredia en la editorial del primer número señaló: “Numerosas son las revistas médicas publicadas en el Perú, la mayoría fueron de vida fugaz, unas pocas tuvieron calidad y continuidad, esta Revista Médica Herediana aspira a reunir ambas virtudes” (2).

La revista ha publicado cuatro fascículos por año de manera ininterrumpida, cumpliendo con los objetivos iniciales. Durante los primeros años fue una revista impresa; con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, se publicó, además, la versión electrónica.

La Revista Médica Herediana, durante alrededor de 15 años se publicó en versión impresa y versión electrónica, incrementando notablemente su visibilidad y el número de visitas y descargas (3). En los últimos seis años el tiraje de la revista impresa se redujo progresivamente año a año.

Y llegó el momento de publicar sólo la versión electrónica. ¿Por qué la revista debe continuar sólo como revista digital? Hay varias razones:

1. Los estudiantes ya no leen libros ni revistas impresas, toda la información la obtienen a través de internet. Los estudiantes, docentes y profesionales, especialmente los más jóvenes, quieren tener acceso a la información las 24 horas del día, siete días a la semana, desde cualquier lugar y al mínimo costo.
2. El contenido de una revista digital se puede utilizar en diferentes formatos (muchos estudiosos encuentran artículos en línea y luego los imprimen localmente) y en diferentes dispositivos (tabletas, smartphones), los lectores de mano (4).
3. Los profesores tienen un fuerte deseo de mayor apoyo en la creación, validación y publicación digital de sus resultados de investigación y desean cada vez más incorporar materiales de audio y video en su investigación y enseñanza. La construcción de la infraestructura para mostrar contenido multimedia, requiere una importante inversión de capital (4).
4. Actualmente, tenemos ya estudiantes universitarios llamados por Marc Prensky (5) “nativos digitales”, nacidos en el nuevo milenio, una generación que ha crecido con la tecnología digital y nativos en el lenguaje de las computadoras, internet, smartphones y de las redes sociales. Pronto, tendremos médicos “nativos digitales”.

Según Prensky (5), los “nativos digitales”: “Quieren recibir la información de forma ágil e inmediata; se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos; prefieren los gráficos a los textos; se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos); funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red; tienen la conciencia de que van

**EDITORIAL / EDITORIAL**

---

progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas, y prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional”.

Atender estas necesidades requiere un nuevo modelo económico de la publicación científica. La creación y difusión de contenido dinámico genera nuevos costos en software, almacenamiento, ancho de banda, etc. y reduce otros como impresión, almacenamiento físico y distribución (4). Es decir, debemos desviar los recursos económicos utilizados en la producción impresa, hacia los nuevos desarrollos de la revista digital, y así, poder enfrentar los nuevos retos.

Finalmente, quienes administran una revista científica deben pensar en la mejor manera de proporcionar estos servicios, elaborar una estrategia y un modelo económico para su implementación.

**Juan Miyahira<sup>1</sup>**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Torres C. Editorial. Rev Med Hered. 1990; 1(1): 2.
2. Guerra-García R. Editorial. Rev Med Hered. 1990; 1(1):1.
3. Miyahira J. Acceso abierto a la información científica. Rev Med Hered. 2006; 17:1-3.
4. Brown L, Griffiths R, Rascoff M. University Publishing In A Digital Age. Journal of Electronic Publishing. 2007; 10(3). DOI: <http://dx.doi.org/10.3998/3336451.0010.301>
5. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants. <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

---

<sup>1</sup> Editor Jefe. Revista Médica Herediana.