

El hombre y el mar: una mirada desde la filatelia

Man and the sea: a look from philately

Omar Carrillo Quirós¹

© El autor. Artículo de acceso abierto,
distribuido bajo los términos de la Licencia
Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.



DOI: <https://doi.org/10.20453/ah.v68i2.7510>

Sin duda, el primer contacto del hombre con el mar fue siguiendo a los animales que cazaba. En su exploración del nuevo entorno —probablemente urgido por el hambre—, en los moluscos y los peces que nadaban cerca de la playa encontró su primer sustento, tras atraparlos con sus propias manos.

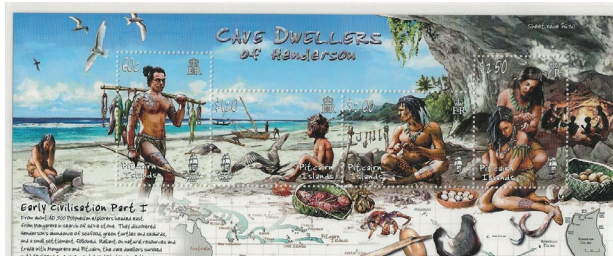


Figura 1. Islas Pitcairn (2006). Hoja *souvenir* habitantes de las cuevas de Henderson.

Con el tiempo, la necesidad agudizó el ingenio. Surgieron las primeras redes y trampas, que facilitaron la captura de más especies cerca de la costa. Así nació la pesca artesanal, se incorporó al pescado en la dieta diaria y, con ello, se moldeó la vida de las comunidades costeras.

Las primeras sociedades pesqueras usaron lanzas y arpones para capturar presas marinas, adaptando sus técnicas según sus recursos. Algunas incluso tomaron su nombre de sus capturas, como Heringen, en Alemania, célebre por el arenque y su identidad ligada a esta actividad.



Figura 2. Alemania Federal (1964). Estampilla semipostal (+5) en apoyo a programas juveniles.

Para diversificar su alimentación, estas comunidades idearon jaulas para atrapar cangrejos y moluscos, lo que aseguró un suministro estable y fortaleció la economía local mediante el comercio de mariscos frescos.



Figura 3. Alemania (1976). Etiqueta de correo certificado (R) de la ciudad de Heringen (Arenque), la cual debe su nombre a la abundancia de esta especie en las aguas cercanas.

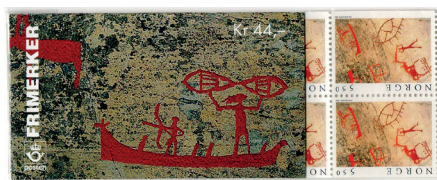


Figura 4. Noruega (1990). Carnet de estampillas de pinturas rupestres, el cual contiene 8 valores cuyo valor facial cubre la tarifa del porte local.

¹ Círculo Amigos de la Filatelia (Lima, Perú).

Estas experiencias tempranas inspiraron al ser humano a perfeccionar sus embarcaciones y aventurarse más allá de la orilla. Pronto descubrió que podía explorar océanos lejanos si con la madera de los árboles construía barcos cada vez más resistentes.

NUESTRA PERSPECTIVA

Hace miles de años, al zarpar de nuestros puertos y navegar por semanas, miramos el cielo buscando orientación. En las estrellas vimos figuras del mundo marino —cangrejos, peces y otras— que guiaban nuestro rumbo y aseguraban el regreso.

Los seres marinos han sido fundamentales en diversas culturas y aún hoy simbolizan riqueza, fertilidad y conexión espiritual. En Francia, pueblos como *Poissons* (Pescados), cuyo origen se remonta a 1270 (y antes como la villa de *Piscione* en 863 d. C.), reflejan esta relación como sustento y emblema local. En Travancore (India), las conchas marinas simbolizaron realeza, poder y divinidad, y dejaron huellas en templos, esculturas y nombres de dioses.



Figura 5. Francia (1860). Carta circulada de porte simple con la marca losange Petits Chiffres #2479 y sello circular de la villa de Poissons, mencionada ya en el año 863 bajo el nombre de Piscioné, cuyo significado es pescados, en alusión a la abundancia de peces en la zona circundante.

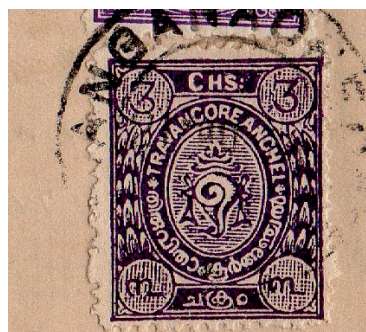


Figura 6. Travancore (India, 1916). Estampilla de 3 chukrams que cubre porte simple local.

Estas manifestaciones muestran cómo los océanos han influido en la identidad de las comunidades humanas: son fuentes de recursos, símbolos de prestigio y puentes hacia lo espiritual. Esa herencia cultural y económica perdura hasta nuestros días.



Figura 7. Perú (1972). Estampilla que celebra la soberanía de las 200 millas con la imagen reproducida de un pescador mochica.

LOS NUEVOS AMOS DEL OCÉANO

El comercio marítimo mundial

Hoy, al contemplar el océano, vemos una presencia humana dominante. Somos más de 7000 millones de personas, y el 40 % vive a menos de 60 km de alguna costa, que hemos transformado por completo para facilitar el comercio global (ONU Medio Ambiente, 2019).



Figura 8. Italia (1922). Busta Lettera Postale (BLP) con tarjeta de respuesta adjunta, elaborada por Poligrafica Nazionale una de las 5 autorizadas para la serie regional de Lombardía con sello sobrecargada BLP obligatorio de 40c entre Milán y Padua por ferrocarril para cubrir la tarifa que estuvo vigente desde febrero de 1921. Los fondos provenientes de BLP fueron destinados para la Federación Nacional de comités de ayuda para mutilados, ciegos y lisiados de la Primera Guerra Mundial.

Más de 600 millones de contenedores viajan cada año sobre los mares; cien mil barcos mercantes conectan puertos lejanos y acercan economías. Literalmente, hemos «enlatado» el mundo entero (UNCTAD, 2023).

La sobrepesca

La pesca, que forjó culturas y alimentó generaciones, se ha convertido en una gran industria. Hoy desplegamos flotas y redes inmensas para capturar la riqueza del océano, procesarla y distribuirla a escala mundial.

Pero muchas especies son capturadas a un ritmo insostenible. Nos hemos convertido en el superdepredador del océano, pues hemos transformado un acto ancestral de subsistencia en una maquinaria que agota el equilibrio marino.



Figura 9. Alemania (1937). Entero Postal emitida el 4 de noviembre de 1937 y válida hasta el 30 de junio de 1938. El valor semipostal de 4pf se destinó para el Fondo de Ayuda de Invierno. El diseño fue realizado por Axter Heudtlass.

LOS DESAFÍOS DEL PRESENTE

Contaminación y cambio climático

La búsqueda insaciable de petróleo y recursos ha dejado cicatrices profundas. Los derrames contaminan aguas y alteran ecosistemas enteros. Al mismo tiempo, toneladas de basura —principalmente plásticos— llegan cada año a ríos y mares. Arrastrados por las corrientes, los desechos se dispersan y fragmentan en microplásticos que ingresan a la cadena alimenticia, hasta llegar finalmente a nuestros platos (PNUMA, 2021).



Figura 10. India (2005). Entero Postal Meghdoot #113, emitida el 14 de marzo con un tiraje de 1.5 millones de ejemplares; incluye publicidad en hindi («El plástico contamina»), pagada por el Ministerio del Ambiente, quien cubría el 50 % de la tarifa.

Nuestros residuos han alcanzado los fondos oceánicos y podrían esparcirse por todo el planeta. Contaminar el mar hasta este extremo equivale a envenenarnos a nosotros mismos.

La sobrepesca, el cambio climático y la contaminación nos han alejado del equilibrio que garantiza la vida en la Tierra.

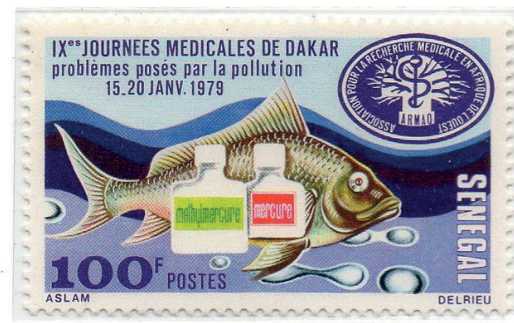


Figura 11. Senegal (1979). Estampilla emitida por la 9.ª Conferencia Médica de Dakar: Problemas derivados de la contaminación.

SALVANDO NUESTRO FUTURO

Tomando conciencia

Todos los mares conforman un solo océano interconectado, reflejo de nuestras acciones. Sus habitantes sufren cada cambio que imponemos. Si bien un individuo no puede revertir por sí solo esta situación, la toma de conciencia colectiva puede generar una reacción en cadena que nos salve a todos.



Figura 12. España (1977). Cancelador de rodillo utilizado en todo el mes de junio a nivel nacional, fecha más tarde conocida.

En las últimas décadas, las campañas de sensibilización han despertado un mayor compromiso ambiental. Sin embargo, proteger los hábitats costeros y marinos requiere acción constante. Los manglares, por ejemplo, son esenciales como zonas de crianza y amortiguación frente a las tormentas (WWF, 2020).

Asimismo, las celebraciones como el Día del Medio Ambiente ayudan a mantener viva esta conciencia y motivan a proteger los ecosistemas del planeta azul.

Pesca controlada e identidad

Hoy sabemos que el océano tiene una capacidad limitada de renovación. Fomentar la pesca artesanal, establecer zonas de exclusión y respetar los ciclos naturales permite asegurar la sostenibilidad y mantener viva la cultura del mar.

La pesca artesanal, además de ser sustento, enriquece la identidad de las comunidades costeras y atrae a quienes buscan autenticidad. Platos como la paella española o el ceviche peruano evidencian cómo el mar alimenta tradiciones, historia y orgullo nacional.



Figura 13. España (1988). Estampilla sobre «Gastronomía popular. Paella». Parte de la serie de 4 valores sobre Turismo.



Figura 14. Perú (2004). Estampilla sobre el «ceviche, imagen del Perú». Parte de la serie Gastronomía Peruana.

Tecnología y reservas naturales

El océano también ofrece oportunidades limpias: energía mareomotriz, de las olas y de biomasa. Estas fuentes renovables, combinadas con el avance científico, pueden equilibrar desarrollo e impacto ambiental (IEA-OES, 2024).



Figura 15. España (2010). Serie Energías Renovables, conformada por 3 valores: Undimotriz, Biomasa, Mareomotriz.

La creación de santuarios marinos es una promesa hacia el futuro: proteger hábitats intactos para legar a las próximas generaciones un mundo submarino de maravillas, en armonía con la vida.



Figura 16. Ecuador (2017). Carnet con estampillas autoadhesivas. Se emitieron 3000 ejemplares el 24 de octubre.

REFERENCIAS

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) (2023). *Examen del transporte marítimo 2023*. <https://unctad.org/es/publication/examen-del-transporte-maritimo-2023>
- International Energy Agency's Ocean Energy Systems (IEA-OES) (2024). *Annual Report: An Overview of Ocean Energy Activities in 2023*. <https://www.ocean-energy-systems.org/publications/oes-annual-reports/document/oes-annual-report-2023/>
- ONU Medio Ambiente (2019). *Informe sobre el estado del medio ambiente mundial (GEO-6)*. <https://wedocs.unep.org/bitstreams/4d5a9b17-36b6-42ee-8fb1-ad738c9b2f7b/download>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2021). *De la contaminación a la solución: Una evaluación global de la basura marina y la contaminación por plásticos. Síntesis*. <https://wedocs.unep.org/rest/api/core/bitstreams/61075b62-fe8e-4630-acac-0b73f2b62418/content>
- WWF (2020). *Mangroves: Nature-based solutions for climate mitigation and adaptation*.